



TOGETHER
FOR BETTER FUTURE

ไปด้วยกัน ไปได้ไกล

เพื่อวิชาชีพก้าวหน้า



รศ.ชนาทิตต์ อัมบำรุง
อาจารย์ประจำแหล่งฝึก
ผวก.บริษัทพรประสิทธิ์ ฟาร์มามี



รศ.พวงมาลัย อนุสรณ์พานิชกุล
• คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนงานเภสัชกรรม
ปฐมภูมิ สภาเภสัชกรรม
• ร้านเรือนเภสัชกรเพชรบุรี



รศ.เผ่าพงศ์ เหลืองรัตนา
กรรมการสำนักงานรับรอง
ร้านยาคุณภาพ สภาเภสัชกรรม



รศ.อมรรัตน์ ชวนไชยสิทธิ์
• ผวก. โครงการกระจายผู้ช่วยจัดเวช
รับยาที่ร้านยา (Model 1-3)
• ร้านยาสุขใจฟาร์มามี นครราชสีมา



รศ.กุลนิภา บุณยศรี
• รองผู้จัดการทั่วไป บ.คาลาโอสตรีเทล จำกัด
• ร้านยาคาลาโอสตรีเทล ส่วนสำนักงาน



ดร.รศ.กัญจน์ โสดาลี
• นักพัฒนาซอฟต์แวร์
• ร้านยาฟาร์มาโสต รีบิง



รศ.เพ็ญทิพา แก้วเดตกอง
• ผอ. สำนักงานรับรองร้านยาคุณภาพ
สภาเภสัชกรรม
• ร้านยาบ้านยาสาย 3



ผศ.รศ.ศุภกิต ชุมชุมวัฒน์
ผวก. สถานปฏิบัติการณ์เภสัชกรรมชุมชน
ม.มหิดล



รศ.จักรพงษ์ ทิศพ่วน
เภสัชกรร้านยาขาย ฟาร์มามี ภูเก็ต



รศ.กฤติน บันทิตาบุญกุล
อาจารย์คณะเภสัชศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รศ.โดมคณางค์ ภูมิสายดอร์
• อาจารย์ประจำแหล่งฝึกและเภสัชกรร้านยา
• ร้านยาคณะเภสัชศาสตร์ ม.นเรศวร



รศ.ศรภัชชา เพียรสุขุม
• อาจารย์แหล่งฝึกเภสัชกรชุมชน
โดยใช้ภาษาต่างประเทศ
• ร้านยาพลอยฟ้า ฟาร์มามี พัทธยา



ผศ.ดร.รศ. สุรสิทธิ์ ล้อจิตร์อำมว
รักษาการผู้จัดการศูนย์บริการสุขภาพ
คณะเภสัชศาสตร์ ม.ศิลปากร



รศ.กัลยิฐา อัครณวัฒน์
• ประธานชมรมร้านยาขาย
จ.นครศรีธรรมราช
• ร้านสมนึกเภสัช นครศรีธรรมราช



รศ.รศ.สุณี เลิศสินอุดม
• กรรมการบริหาร สภาเภสัชกรรม
• ผวก.ร้านยา ม.ขอนแก่น



ทีม Together เภสัชกรชุมชนก้าวไปด้วยกัน

เลือกยกเซต **X17** ถึง **31**

4 TO BETTER FUTURE

4 เสาหลักสู่อนาคตเกาส์กรรมชุมชน

4 TO BETTER FUTURE

4 เสาหลักสู่อนาคตเกสรกรรมชุมชน



TO BE PROFESSIONAL

สู่ความเป็นมืออาชีพ



TO DEVELOP INNOVATION

สู่การพัฒนานวัตกรรม



TO IMPROVE BUSINESS

สู่การพัฒนารธุรกิจ



**TO STRENGTHEN NETWORK
AND MEMBERSHIP**

สู่ความเข้มแข็งของสมาชิกเครือข่าย

TO BE PROFESSIONAL

สู่ความเป็นมืออาชีพ

KEY	ACTION	KPI
 สร้างความเชี่ยวชาญ	- สร้างเภสัชกร Family Pharmacist - เตรียมความพร้อมต่อทิศทางสุขภาพในอนาคต เช่น NCD หรือการดูแลผู้สูงอายุ	▶ 6 เดือน : อบรม NCD ผู้สูงอายุ ศาสตร์ชะลอวัย การดูแลไต เภสัชพันธุศาสตร์ ▶ 1 ปี : อบรมครบทุกหัวข้อสำคัญ
 ขยายงานบริการ	- ประสาน สปสช. เพื่อดำเนินการได้ดีขึ้น - เริ่มบริการใหม่ เช่น การตรวจยืนยันแพ้ยาในร้านยา การดูแลผู้ป่วยโรคหืด การดูแลไตครบวงจร	1 ปี : บริการการตรวจยืนยัน บริการชะลอไตครบวงจร และ Asthma อยู่ในระบบบริการ สปสช.
 เพิ่มการต่อยอด	- สนับสนุนต่อยอดนวัตกรรมบริการสู่การวิจัย - จัดเวทีแลกเปลี่ยน Best practice บริการร้านยา - สนับสนุนทุนการเรียนรู้ต่อยอด เพื่อพัฒนาร้านยา (เกณฑ์การสนับสนุนทุนวิจัยที่เหมาะสม)	▶ 6 เดือน : ให้อุปกรณ์การศึกษา / S2R ▶ 1 ปี : งานตีพิมพ์ 5 เรื่อง / The Best Practice Award ▶ 3 ปี : เตรียมพร้อม 20 ชิ้นงานแต่ละพื้นที่สู่เวที FAPA (ประเทศไทย)

TO DEVELOP INNOVATION

สู่การพัฒนานวัตกรรม

KEY	ACTION	KPI
 Telepharmacy	ส่งเสริมการใช้ Telepharmacy เพิ่มรูปแบบเพื่อลดข้อจำกัดการให้บริการประชาชนในเรื่องของเวลาและสถานที่	▶ 3 เดือน : บริการ Telepharmacy เพิ่มรูปแบบ สามารถส่งยาได้ถูกต้องตามกฎหมาย ▶ 1 ปี : มี Platform ที่หลากหลายเพื่อให้เภสัชกรเลือกใช้
 ลดภาระงานเอกสาร	- ระบบเชื่อมโยงข้อมูลรายงานจากร้านยาไปสู่อย. เช่น การแจ้ง จกท. การทำรายงาน ขย. - สร้าง Data Service Center รองรับการใช้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ แก่สมาชิก - ต่อยอดร้านยาเป็น Modern Pharmacy	▶ 3 เดือน : ระบบรายงาน จกท. และ ขย. ▶ 6 เดือน : เกิด Module แรกของ Data Service Center ▶ 1 ปี : พัฒนา Modern Pharmacy
 เพิ่มประสิทธิภาพงาน	- สนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพ Health Link ให้กับร้านยา - พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณภาพงานเภสัชกร เช่น คำนวณขนาดยาที่ใช้ในเด็ก ปรับขนาดยาในคนไข้โรคไต - พัฒนาแพลตฟอร์ม AI, Chat bot สำหรับสมาชิกสมาคม	▶ 3 เดือน : เชื่อมข้อมูลผู้ป่วยมาร้านยาผ่าน Health Link (กทม.) ▶ 6 เดือน : สามารถใช้งานระบบ Refer ผ่าน Health Link (กทม.), นวัตกรรมอื่น ๆ ▶ 1 ปี : ระบบครอบคลุมทั้งประเทศ ▶ 3 ปี : เชื่อมมากกว่า 1 ระบบ

TO IMPROVE BUSINESS

สู่การพัฒนาธุรกิจ

KEY	ACTION	KPI
 ลดต้นทุน	ลดต้นทุน การจัดซื้อวัสดุรวมศูนย์ต่อรองราคาสินค้า สำหรับสมาชิก	จัดการรายการยาที่จะรวมศูนย์ต่อรองราคา ▶ 1 ปี : 50 รายการ เพิ่มขึ้น 50 รายการทุก ๆ ปี จัดหาสินค้าใหม่ ราคาดี สำหรับสมาชิก ▶ 6 เดือน : 5 รายการ ▶ 1 ปี : 10 รายการ ▶ 2 ปี : 10 รายการ ▶ 3 ปี : 20 รายการ
 สร้างทีมพัฒนาธุรกิจ	จัดตั้งทีมงานและที่ปรึกษา เพื่อช่วยเหลือด้าน ธุรกิจร้านยาแก่สมาชิกทั้งผู้เริ่มต้น และการต่อยอดธุรกิจ อย่างครอบคลุม เช่น ด้านการตลาด แผนธุรกิจ ภาษี	▶ 6 เดือน : ตั้งทีมที่ปรึกษาและคณะทำงาน ▶ 1 ปี : ทีมที่ปรึกษาให้ครบทุกมิติ ครอบคลุมทุกด้าน พัฒนาระบบ Stock sharing การจัดหาเภสัชกรเพื่อร้านยา
 สร้างคำตอบแทน	เพิ่มฐานลูกค้า สินค้า และการบริการต่าง ๆ ในร้านยา เช่น การดูแลผู้ป่วยครบวงจร ผู้สูงอายุ การตรวจยีนแพ้ยา ผลักดันให้เกิด Pharmacist Fee ที่รัฐยินดียอมรับ	▶ 6 เดือน : สปส. 1 แพคเกจ เพื่อคนทำงาน ▶ 1 ปี : ประกันเอกชน อย่างน้อย 1 บริษัท ▶ 2 ปี : Pharmacist Fee อย่างน้อย 3 บริการ ▶ 3 ปี : 3 บริษัทประกัน ไม่น้อยกว่า 3 แพคเกจ

TO STRENGTHEN NETWORK

สู่ความเข้มแข็งของสมาชิกเครือข่าย

KEY	ACTION	KPI
 สร้างเครือข่าย	สร้างเครือข่ายสมาชิก สภช. ทุกภูมิภาค เพื่อสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพ สื่อสารกับสมาชิกผ่าน Data Service Center	▶ 6 เดือน : แต่งตั้งผู้แทน สภช. ทั้ง 5 ภาค และสร้าง Intelligent AI เพื่อสื่อสารและบริการสมาชิก ▶ 1 ปี : แต่งตั้งผู้แทน สภช. ครบทุกจังหวัด
 เพิ่มสิทธิประโยชน์	เพิ่มสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก เช่น อุปกรณ์สนับสนุนในการทำงาน ร่วมประชุมวิชาการ หรือ Workshop	▶ 3 เดือน : จัด Workshop การทำแผล Standard Rescue และ Telepharmacy ▶ 6 เดือน : จัดหาอุปกรณ์ เช่น ใบ Refer ชองยา สื่อป้ายต่างๆ
 เพิ่มจำนวนสมาชิก	จัดกิจกรรม สภช.สัญจร เพื่อรับฟังปัญหาของแต่ละพื้นที่ และเพิ่มจำนวนสมาชิก	▶ 6 เดือน : จัด สภช. สัญจร 2 ครั้ง ▶ 1 ปี : จัด สภช. สัญจร 5 ครั้ง ครอบคลุมทั้ง 5 ภูมิภาค

TIME TO SUCCESS

เวลาสู่ความสำเร็จ

3 เดือน

6 เดือน

1 ปี

3 ปี

▶ Telepharmacy เพิ่มรูปแบบ
ส่งยาได้ถูกต้องตามกฎหมาย

▶ E-Report จกท. และ ขย.

▶ สนับสนุนการเชื่อม Health
Link (กทท.)

▶ Workshop
การทำแฟล
Standard Rescue
Telepharmacy
Info Graphic

▶ การอบรม : เภสัชพันธุศาสตร์ NCD
Family Pharmacist
ศาสตร์การชะลอวัย และไตครบวงจร

▶ Data Service Center

▶ ระบบ Refer บน Health Link (กทท.)

▶ ทีมที่ปรึกษาเพื่อพัฒนารุทกิจร้านยา

▶ เชื่อมประกันสังคม 1 แพลตฟอร์ม

▶ แต่งตั้งผู้แทน สกช. ทั้ง 5 ภาค

▶ สร้าง Intelligent AI เพื่อสมาชิก

▶ จัดหาอุปกรณ์สนับสนุน

▶ ผู้แทน สกช. และ สกช. สัตว์ 2 ครั้ง

▶ เกิดระบบบริการ จริง สปสช บริการการ
ตรวจยืนยัน ชะลอไตครบวงจร และ Asthma

▶ สนับสนุนนวัตกรรมในร้านยา
The Best Practice Award
และตีพิมพ์ 3 เรื่อง

▶ พัฒนา Platform ที่หลากหลาย

▶ ทีมที่ปรึกษาครบทุกมิติ : ภาวชิ การตลาด
กฎหมาย แหล่งเงินทุน ข้อมูลวิชาการ

▶ พัฒนา Modern Pharmacy

▶ เชื่อม Health Link ทั้งประเทศ

▶ Pharmacist Fee 3 รายการ

▶ เชื่อมประกันเอกชนอย่างน้อย 1 บริษัท

▶ จัด สกช. สัตว์ทั้ง 5 ภูมิภาค

▶ เตรียมพร้อม 20 งานจากเภสัชกร
แต่ละพื้นที่สู่เวที FAPA (ประเทศไทย)

▶ ขยายจำนวน Modern Pharmacy

▶ เชื่อมข้อมูลผู้ป่วยมากกว่า 1 ระบบ

▶ เชื่อม 3 บริษัทประกัน 3 บริษัท ไม่น้อยกว่า 3 แพลตฟอร์ม

เกสัชกรชุมชน



ก้าวไปด้วยกัน



เลือกยกเซต ^{เบอร์} X17 ถึง 31
เลือกพื้หมู ถึง อาจารย์สุณี

ผู้สมัครรับเลือกตั้งกรรมการ
สมาคมเกสัชกรชุมชน(ประเทศไทย) วาระที่ 12