



เลือกยกทีม 2-16

นโยบาย วิสัยทัศน์

Team UNITY

วาระ 2568-2570





Overview of 6 Core Policies

รอบรู้
วิชาการ



ชำนาญ
วิชาชีพ



มีอาชีพ
เกื้อหนุน
ผู้ประกอบการ



สร้างสรรค์
การสื่อสาร



พัฒนาทักษะ
เพื่อรองรับ
การปรับตัว



เปิดกว้าง
การสร้าง
เครือข่าย



เลือกยกทีม 2-16

Short-term goal for the First 6 Months

ท.ท.ท. (ทำทันที)



1. พัฒนาร้านยาเป็น
Pharmacy Health Hub
โดยร่วมกับองค์กรต่าง ๆ
ทั้งภาครัฐและเอกชนใน
Community Pharmacy Ecosystem

2. อบรม**การตลาดและการบริหารธุรกิจ**
เพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
บ่มเพาะเภสัชชุมชนร้านยาเดี่ยว
ให้มีศักยภาพบริหารธุรกิจ
ให้อยู่รอดอย่างยั่งยืน

3. จัดอบรม**ภาษีและการเงิน**
มีการประยุกต์นวัตกรรมการบัญชี
มาใช้ในร้านยา

4. ให้รู้เท่าทันความรู้ทาง
Innovation และ
Digital Marketing

5. เสริมสร้างทักษะการสื่อสาร
ภาษาต่างประเทศ
เช่น อังกฤษ , จีน เป็นต้น
ในการให้บริการ และการนำเสนอ
ผลงานวิชาการระดับนานาชาติ

6. จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือด้านกฎหมาย
ให้กับเภสัชกรร้านยาสมาชิก ในกรณี
ที่มีปัญหาข้อพิพาทด้านกฎหมาย





Intermediate-term goal / Long-term goal

ทำแล้วทำอยู่ทำต่อ

“Pharmacist Fee”

ผลักดันให้เกิดระบบค่าตอบแทน
การบริการทางเภสัชกรรม
พัฒนาแนวทางการจัดการภาระงาน
(Workload) ของเภสัชกรร้านยาด้วย
นวัตกรรม AI

**R2R : Routine to
Research**

จัดเวทีและเปิดโอกาสให้ส่งผล
งานวิจัยที่มาจากการทำงาน
จริง

เลือกยกทีม 2-16

Overview of 6 Core Policies





WHY US?

NATIONWIDE TEAM

SUCCESSOR IN PROFESSIONAL AND POLICY DEVELOPMENT



SUCCESSOR IN ACADEMIC EXCELLENCE



SUCCESSOR IN ENTREPRENEURSHIP



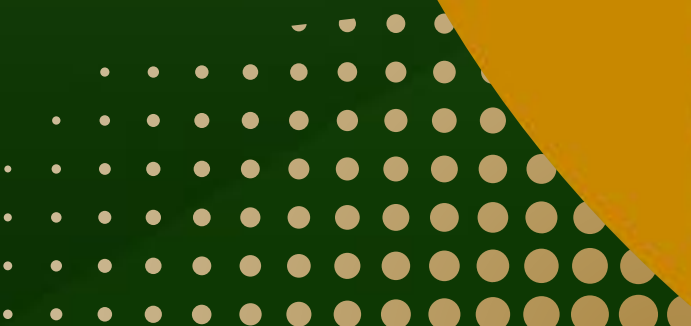
SUCCESSOR IN COMMUNICATION



SUCCESSOR IN NETWORK BUILDING



TEAM UNITY #2-16



SPANNING ACROSS ALL GENERATIONS

WHY US?



Baby Boomers
ภ. 5143 , 8629



Generation X
ภ.12512, 13605
ภ.17071, 17360



Millennials
ภ.21311, 26261, 29985



Gen 9/11, Gen Z

ภ.32154, ภ.33504, 33775, 34438,
ภ.42723, 43784



TEAM UNITY #2-16

WHY US?

คนหน้างาน รู้ปัญหาหน้างานจริง

แก้ปัญหาถูกจุด

จับพลัดในการแก้ปัญหา

By : Team UNITY #2-16

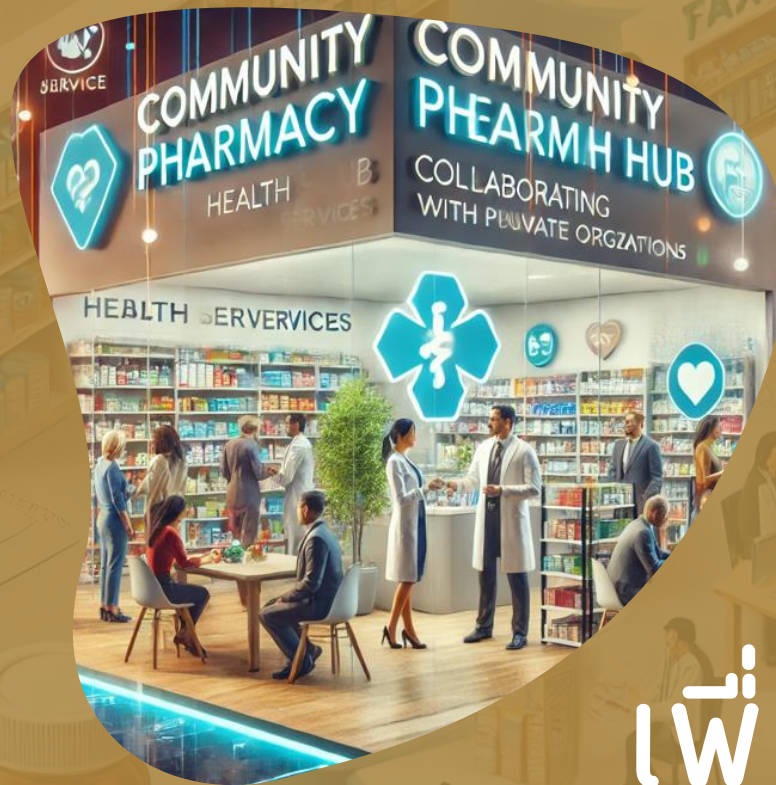


WHY US?

UNITY

วิสัยทัศน์

“ยกระดับเภสัชกรรมชุมชน
สู่ความเป็นเลิศ ธุรกิจยั่งยืน
ประยุกต์ใช้นวัตกรรม
เชื่อมโยงเครือข่ายระดับสากล
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน”



HEALTHOLGE

THE POWER OF PROFESSIONALS

MOL

WHY US?

พลังของมืออาชีพ

ที่จะปรับเปลี่ยนบทบาทหน้าที่
ของเภสัชกรชุมชนในยุคต่อไป

TEAM UNITY #2-16